出國報告(出國類別:其他)

宜蘭縣政府赴大邱市觀光文化交流 暨辦理宜蘭觀光推介會

報告書

服務機關:宜蘭縣政府

職稱姓名:約僱人員 林紋真

派赴國家:韓國

出國期間:108年12月16日至108年12月20日

報告日期:109年2月18日

宜蘭縣政府赴大邱市觀光文化交流 暨辦理宜蘭觀光推介會 報告書目次

出國考察人員名單	3
壹、目的與組團概況	4
貳、參訪團行程概要	5
参、考察過程	6
肆、心得	18
伍、建議	25

出國考察人員名單:

編號	單位	職稱	姓名
1	宜蘭縣政府	參議	呂莉莉
2	宜蘭縣政府 衛生局	副局長	徐秋君
3	宜蘭縣政府 文化局	科長	陳盈良
4	宜蘭縣政府 交通處	技正	張文儒
5	宜蘭縣政府 秘書處	科員	林亞璇
6	宜蘭縣政府 工商旅遊處	副處長	池騰聯
7	宜蘭縣政府 工商旅遊處	技士	吳政諭
8	宜蘭縣政府 工商旅遊處	科員	呂張舜
9	宜蘭縣政府 工商旅遊處	約僱人員	林紋真

壹、目的與組團概況

一、目的:

107年5月韓國大邱市政府醫療觀光處率領大邱醫療觀光振興醫院 及相關醫療院所拜會宜蘭縣議會及本府,並進行座談交流會及參訪活動,為加強雙方城市文化、觀光、交通、醫療交流,擇訂2019年12 月16日至20日回訪拜會韓國大邱市政府(醫療產業基礎科、醫療觀光科、觀光科)及考察大邱市建立城市品牌、文化、交通行銷推廣成功項目。

藉由實地參訪韓國大邱市了解該市為何能成為「醫療城市」的代 名詞及如何公私協力提供一站式服務。

二、組團概況:

由本府呂莉莉參議率領本府衛生局、工商旅遊處、交通處、文化局 、秘書處各單位代表進行文化、觀光、交通、醫療交流,並藉此考察韓國 的風土民情、文化保存、城鄉建設及觀光發展。

貳、參訪團行程概要

日期	時	行 程
12/16	07:10-10:20	桃園機場 → 金海機場
	11:00-12:30	金海機場 → 大邱
	14:30-16:30	大邱市政府醫療觀光處交流會議及宜蘭觀光推介會
	19:00-20:00	七星市場夜市
	09:00-12:00	大邱參訪:西門市場-近代文化路
12/17	13:00-14:30	AllForSkin皮膚科醫院(2018年5月跟大邱醫療觀光 處一起訪問宜蘭的醫院)
	15:00-16:30	香村文化館
	16:30-17:30	大邱觀光:金光石路
	18:30-19:30	大邱 → 清道
	19:30-21:00	清道普羅旺斯村燈光節
	9:00-11:30	桐華寺+八公山纜車
12/18	13:00-15:00	大邱 → 釜山
	15:00-17:00	海東龍宮寺
	17:30-18:30	松島 SKY WALK 海上天空步道
	09:00-10:30	金海腳踏車&紅酒洞窟
12/19	11:30-12:30	甘川文化村
	14:30-16:30	南浦洞鬧區(龍頭山公園、國際市場、PIFF 國際電影廣場)
	16:30-18:00	汗蒸幕
12/20	11:30	釜山金海機場 → 臺北桃園機場

參、考察過程

一、大邱市政府交流座談及官蘭觀光推介會:

拜會大邱市政府醫療產業基礎科、醫療觀光科、觀光科,在座談會議中瞭解並取經大邱市政府以市政府經費資源,結合民間企業協會,通過醫院服務產業的培養發展,建立高新醫療綜合園區,將5個大學醫院、12個綜合醫院、6個保健福利部醫療機構等,規劃提供車輛支援、口譯、酒店預訂、診療結果、旅遊等一站式服務,成功結合醫療與觀光案例。

同時,與大邱市政府觀光科分享交流雙方觀光文化及風土人文, 推展行銷宜蘭觀光旅遊,在交流過程中瞭解韓國觀光旅遊趨勢及脈 動及整體旅遊市場之現況與變化。



二、參訪大邱市近代文化路:

長約1.64公里的近代文化胡同,是大邱一路以來的發展歷史,擁有中西合併多樣的豐富面貌。一整片紅磚圍牆的長胡同,保留著百年前的風華,大邱市政府將保存完善的古蹟, 規劃成近代文化胡同漫步旅遊路線,沿線可以探訪韓國歷史最悠久、 由君王下令開設的藥材市場—藥令市,歷史將近 400年、擁有高 33公尺的哥德式鐘樓桂山聖堂,超過 120 年來自中國杜陵平息壬辰倭亂

的杜師忠、推動民間募款運動以贖回國債的徐相燉、 抗日民族詩人李相和等人的百年故居, 90 道階梯組成抗日獨立三一運動路, 散落著濟眾院、大邱第一棵蘋果樹、鐘塔以及傳教士故居(分別 改設為醫療、傳教和教育歷史博物館對外開放),讓人彷彿走進歐洲小鎮的青蘿之丘。



三、參訪大邱市七星市場夜市:

大邱最新開幕的七星夜市,是原本的新川邊旁七星市場公用停車場所改造而成,攤位區域設置及餐車造型設計,都經過完整的設計規劃,突顯為獨樹一幟的夜市特色。七星夜市規劃了60台餐車,傳統小吃與創新料理各占30台,現場另設有300席左右的座位區及表演舞台區,動線清楚明瞭,現場乾淨整齊不擁擠,可以優閒自在體驗逛夜市的樂趣。



四、參訪大邱市金光石路:

位於大邱大鳳洞防川市場的金光石路,是大邱市以緬懷已故 韓國民謠音樂人金光石為主題而打造的觀光文化景點,由11組 作家及中區廳一同打造了金光石路。紅磚巷弄記錄金光石各種意 象的文青風壁畫及裝置藝術,沿線廣播聲中傳來一首首金光石演 唱的民謠樂曲,壁畫與旅人的互動模式,展現多樣的藝文風貌, 是吸引旅人駐足打卡的文青壁畫街。



五、參訪大邱市香村文化館:

香村洞是大邱1950年代最繁華的地方,為行政金融商業中心, 2014年為了保存大邱老城區的原貌,將原本的首家大邱銀行改建為文化展示空間-香村文化館。完整保存韓戰後民眾生活的樣貌以及完整史料呈現,並規劃多項互動親身體驗。

香村文化館1、2樓為1950年代傳統市場及商店街交易熱絡的場景是,以第一人稱的視角讓人融入場景劇情之中,在市場與小販交易、或是點碗煎餃、泡菜鍋,從街頭熱鬧的電影院、各種歷史場景、孩童於街頭嘻鬧的片刻,各種完整呈現當時韓國由艱困慢慢走向繁榮的庶民樣貌 生動逼真的場景是走入韓國庶民生活的最佳體驗,是一部大邱城市發展歷史的縮影。



六、參訪釜山清道普羅旺斯燈光節:

位於釜山清道郡的清道普羅旺斯村燈光節,分為夢幻愛情道、銀河燈飾隧道、丘比特之路和梵谷的星夜展4個主題,是許多韓國戀人選擇求婚的熱點!清道普羅旺斯影像遊樂園占地60,500平方公尺,各種特殊造型設計的燈飾,沿著半山坡,型塑璀璨的燈海。園區設置愛莉絲夢遊仙境魔鏡迷宮,千變萬化的鏡海是令人驚奇的探索,園區也融合許多知名動漫人物的設計,而梵谷的星夜展將各種著名畫作巧妙結合於裝置藝術作品。



七、參訪釜山松島步道:

松島散步步道,以優美的曲線佇立在海面上,長度約365公尺,象徵一年四季,走完全程會帶來快樂與長壽,是韓國最長的海上散步道,部分地板底部採透明強化玻璃設計,透過透明玻璃向下看,可以看到非常清澈蕩漾的海水,體驗彷彿走在海面上的刺激感。走在步道上的遊客,能用不同的角度與方向欣賞美麗的海景,一面迎著清涼的海風,往前繼續行走就可抵達以前是綠蠵龜的家—海龜島入口,海龜島上有各式各樣的烏龜的石像,步道旁設有造型獨特的海上纜車,早在1964年就已經設置海上纜車,後因遭天災侵襲而拆除,在2017年6月再度開放。



八、參訪釜山甘川洞文化村:

韓戰時期,因為戰爭而失去家園的難民逃到釜山避難,在甘川洞山坡地靠地區地形特徵建立家園,小小山丘上蓋滿了800多棟小屋,成了釜山的貧民區。2009年甘川洞文化村在政府及民間團體合作下,整修和保養讓甘川洞規劃為五彩繽紛的聚落,從高處向下俯瞰,仿如一幅水彩畫般的秀麗景緻映入眼簾,保留著韓國戰爭時期至現在民族近代史的痕跡,更請來藝術家繪畫壁畫及創作裝置藝術,在藝術家與當地居民們的努力下,經過美化設計的牆面畫滿了七彩的藝術彩繪,將原本貧民區的甘川洞成

功打造為藝術文化村,更獲得 CNN 認證為亞洲最藝術村落,甘 川洞文化村逐漸成為熱門的人文旅遊景點。

甘川洞文化村因為地形曲折、腹地廣大,所以甘川洞旅服中 心提供旅遊地圖,除了不會迷路以外,還可以尋寶蓋章,順著指 標與階梯穿梭在小巷弄間,搜集印章換明信片紀念品。



九、參訪釜山金海腳踏車及紅酒洞窟:

洛東江鐵軌公園的金海腳踏車觀光路線是由橫跨洛東江上的廢棄 鐵橋改建而成,全長約3公里,是韓國唯一可同時體驗鐵道自行車與 紅酒洞窟的鐵道主題公園。廢棄的鐵軌規劃成鐵路自行車,踏上造型 復古可愛的4人座自行車,穿越改造後斑駁鏽蝕呈現一種滄桑美的復 古舊鐵橋,眺望洛東江沿岸的美麗景色。

腳踏車行程結束後走訪一旁的紅酒洞窟及列車咖啡廳,列車咖啡廳是由2輛1980年代的新村號列車改造而成,以紅色火車為造型的咖啡廳,和紅酒洞窟相互輝映,遠遠看起來就像是一列要進入隧道(紅酒洞窟)的紅色列車。紅酒洞窟是由廢棄的隧道重新翻修設計,全長485公尺,開放280公尺參觀,隧道裡每一段落規畫不同的造景設計,有豐富的AR互動設計、光影投射裝置藝術、3D立體動畫,璀璨奪目的光雕,隧道的恆溫完善保存金海市的特產覆盆子酒,隧道內設置專賣區讓旅客品嘗金海特產的覆盆子酒。





肆、心得

一、大邱市政府結合民間醫療觀光協會成功打造醫療城市品牌:

品牌城市的定義為創造城市的獨特性,一個城市的品牌,代表城市的主要發展特色及未來發展的願景目標。 在與大邱市政府交流會議中瞭解,大邱市為韓國第三大城,在原興盛之紡織業衰退後,市政府極力塑造大邱城市品牌,在以擁有韓國高醫療技術及深厚韓方中醫歷史為主軸, 並設立大邱市政府醫療觀光處及大邱醫療觀光協會,規劃高新醫療綜合園區,以公私協力合作打造大邱市為醫療城市。大邱市的醫療產業截止到 2018年共有國家級機關 15個,醫療企業 130個,提供了共 4,300個職位機會,共吸引了約 25,000名醫療觀光客前來,通過擴大醫療產業的投入,以5所大學醫院、12

所綜合醫院、6間保健福利部醫療機構等為基底,提供車輛支援、翻譯、酒店預訂、診療、旅遊等一站式服務,結合醫療與觀光,使大邱成為世界聞名的醫療觀光之城。

二、重視文化及藝術之推廣,增加觀光之附加價值:

大邱市政府將保存完善的文化古蹟,規劃成近代文化胡同漫步 旅遊路線,不僅使其生活空間、景觀環境、與歷史面貌都能繼續得到 維護及保存,歷史與文化價值得以永續傳承,同時也成為獨特的文化 觀光路線,獲得旅客的好評。

近代文化胡同路線大約 1.64公里,從長胡同老街開始,長胡同巷口的標示清楚告知了當年各名人居住的位置以及目前的現況,沿線探訪東山傳教士住宅、青蘿之丘、 3.1 抗日萬歲運動路、李相和及徐相敦傳統建築故居、近代文化體驗館桂山藝家、桑樹街、藥令市韓醫藥博物館、最早哥德建築的桂山主教座大天主教堂,步行一趟,讓旅人探索體驗一場歷歷在目的大邱近代發展史,是大邱觀光局極力保存的文化資產,這些保存良好的房舍,成為成為尋找朝鮮時期味道的最佳地點 。而大邱市政府與大邱觀光協會公私協力,成立中英日韓散步解說隊沿線巡迴,讓國際旅客可以深度瞭解文化胡同的歷史典故及提供旅遊資訊。

三、City tour 觀光巴士規劃行銷:

大邱 City tour 觀光巴士為市區東大邱火車站至金光石路等 14 處景點循環旅遊路線,每日 12 班(間距 40 分鐘),分為單層及雙層 觀光巴士,觀光巴士券結合老虎航空贈送國外自由行旅客。

釜山市區觀光巴士分為紅線/綠線/藍線/黃線及夜景主題觀光路線,每天15班次(間距30分鐘),出發地點及首班車均為釜山站廣場前市區觀光巴士乘車處,分為1日券及2日券,可不限次數隨時隨地上下車,國外旅客持有Hotel住宿券可享有8折優惠,以上2城市巴士券都可在KKDav平台網站購買,對自由行旅客極為方便。

四、互動設施吸引旅客駐留:

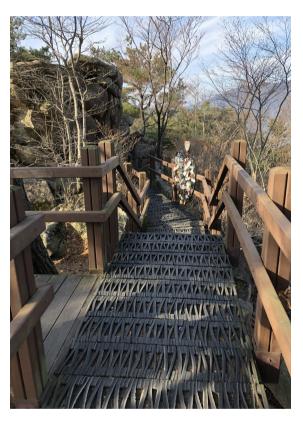
在韓國隨處可見最佳攝影點的圖示讓遊客捕獲最佳照片,以及 互動式壁畫裝置藝術使遊客無違和地融入壁畫場景世界中,增加參 與感與駐留時間,同時將平淡無奇的街道變得特色有趣,直接帶動 周邊商店的商機。此外也設置許多打卡集章點,蓋章駐點處大都設 置在有特色的商店或風景佳的滯留點,集滿章後可兌換具有紀念價 值的物品,可以將遊客引導至較不為人知的景點深入探訪或當地特 色小店消費,不但可有效分散人潮,亦可發展商圈。

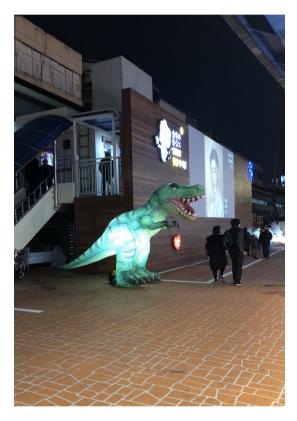




五、設施細節的用心規劃設計及小成本大效益:

本次參訪體驗到韓國觀光設施有許多貼心的小設計,如八公 山纜車周邊愛情步道的廢棄輪胎再利用,以防止濕滑;七星市場夜 市除了整體規劃及餐車統一造型識別外,車體與線路插座以整體造 型設計避免雜亂,另公廁前放置一座充氣恐龍來貼心提醒遊客;在 近代文化路散步路線中提供科技座椅,可以邊休息邊無線充電;而 街景燈飾固定與藝術化,不僅節省經費又讓人感受熱鬧氛圍。







伍、建議

一、公私協力合作打造城市品牌:

大邱市找出城市共同的語言、印象、回憶而建立共識,進而成功打造韓國醫療觀光城市品牌,值得宜蘭學習取經,宜蘭經濟貿易、文化特色、觀光旅遊、休閒農業等,都是都市再生的成果,宜蘭也必須找出城市本身的特色並選擇有發展潛力的項目,透過政府部門及民間活力之挹注,公私協力攜手合作,建立自己獨有的城市品牌。

二、保存及重現歷史空間建物,形塑在地生活文化特色:

宜蘭擁有許多歷史建物、古蹟遺址,如頭城老街、宜蘭市舊城巷弄、漁港村落、眷村屋舍、防空洞穴、軍事遺跡群等,可以藉由整建維護更新保存並強化歷史敘事空間建物,以特色區域概念進行整合規畫,形塑在地生活文化特色,創造富含文化底蘊的魅力城鄉環境,發掘生活歷史,帶動文化觀光經濟。如宜蘭軍事遺跡群中的戰車壕、散兵坑、槍砲堡、防空洞穴、機場等二戰遺構,不只是戰爭的實體紀錄,在不同世代的空間記憶與生命經驗中,重現二戰遺址之人文地景,讓此處歷史建築除重現二戰歷史脈絡,勾勒出特有眷村風味以外,以保存再發展方式進行歷史現場再造,讓不同世代對於眷村人文地景、文化場域的瞭解及認同,並增加觀光的附加價值。

三、提升台灣好行觀光巴士服務設施及行銷規劃:

宜蘭現行觀光巴士為台灣好行共有三條路線,即礁溪線【綠11】、壯圍沙丘線【綠18】及冬山河線【綠21】,另備規劃宜蘭東北角海岸線【綠19】,預計109年7月正式通車。平日間距60—90分鐘、假日間距60—75分鐘,並有一日券之銷售,建議後續可結合台灣好行服務升級計畫,對於本縣台灣好行與紅綠線推動聯合周邊跨域型行銷宣傳,規劃各路線及區域型套票,整合成套裝產品,並導入電子票證或電子科技在票證之運用,藉由電

子商務平台建立、訂位系統建置、發行電子票證或運用其他智慧運輸服務等,並與旅遊平台、航空公司、旅行社、旅宿業者、旅遊雜誌共同合作行銷,提升遊程便利性,以增加國際自由行旅客

四、加強互動設施以吸引旅客駐留:

宜蘭各風景點可參考韓國加強友善措施,如各風景點設置最佳 攝影點及互動式場景藝術讓遊客參與融入,亦可設置打卡集章點引 導遊客欣賞風景及滿足蒐集欲望等,同時也可導入具有設計感的引 導標誌。小小的措施,大大的樂趣,遊客拍照上網打卡,不僅提供 遊客滿足的回憶,更可藉此宣傳行銷,吸引更多觀光旅客。

五、醫療觀光旅遊:

(一)透過跨區結盟發展醫療旅遊

以宜蘭現有醫療資源與人力、儀器規模,在發展美容醫學 及醫療旅遊上尚有很大努力空間,建議未來可透過醫療機構增 設擴建,輔導機構取得國際級或專業醫學美容認證,逐步發展 出特色醫療,再行推動特色醫療旅遊。

近期可考量結合鄰近縣市醫學中心的醫療資源,再與本縣 的各大旅遊景點、特色冷泉與溫泉及國際級大型活動如綠色博 覽會、童玩藝術節等做一系列的醫療旅遊規劃包套行程,提供 一站式服務旅遊發展。

(二)優先發展官蘭銀髮或養生旅遊

臺灣的高齡人口急速增加,銀髮族的旅遊需求亦逐年提升,銀髮養生旅遊是旅遊休閒度假的高級階段,是當今世界旅遊消費的潮流,以宜蘭現有旅遊資源與好山好水好環境,應足夠發展銀髮養生旅遊,建議透過整體一系列行程規劃與行銷,從交通接送、旅遊景點串連、住宿停留、養生飲食、醫療保健(安排健檢或除皺除斑、經絡按摩等)、養生產品設計及相關保險等完善的安排,吸引高齡族群到宜蘭旅遊甚至長期停留。

六、提升城市美學、打造特色景觀:

釜山是韓國最大港口城市,面海部分有許多海灘浴場,而靠山方向原是雜亂不堪的貧民區,從上而下觀看,整體美現已透過彩色美學的引入打造成廿川文化村,轉變成韓國吸引國際觀光客的一個重要景點,對照宜蘭,釜山有如我們的南方澳,南方澳漁港為臺灣三大漁業重鎮之一,亦擁有豆腐岬海水浴場及海埤海水浴場,南方澳山邊有一觀景台是許多攝影者拍照點,其拍攝壯麗自然景觀,惟美中不足為舊有建築不甚美觀,故建議可取經韓國廿川文化村作法,我們可逐年逐步編列經費設置裝置藝術或邀請藝術家駐村彩繪,也因為南方澳極適合自由式走讀與深度旅遊,若遇有廢棄未使用空間,亦可導入微型策展方式,讓外旅客自行觀展及瞭解宜蘭在地文化與策展理念,將成為熱門人文旅行之點。